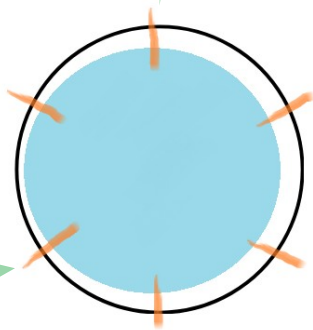


NUPEX

PLANO ANUAL DE TRABALHO 2023

**NÚCLEO DE PESQUISA, EXTENSÃO, CRIAÇÃO E INOVAÇÃO
INSTITUTO DE BIOLOGIA
UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA**

dez/2022



- DIAGNÓSTICO ✓
- INFORMAÇÃO ✓
- FORMAÇÃO ✓
- ESTÍMULO ✓
- GESTÃO ✓
- POLÍTICA ✓



NUPEX

Núcleo de Pesquisa, Extensão, Criação e Inovação



FICHA TÉCNICA

Coordenação geral e texto

Pedro Luís Bernardo da Rocha

Equipe NUPEX (em dez/2022)

Adriana Oliveira Medeiros

Ana Carolina Souza de Almeida

Carlos Eduardo Copatti

Moema Cortizo Bellintani

Pablo Rafael Silveira Oliveira

Pedro Luís Bernardo da Rocha

Priscila Camelier de Assis Cardoso

Capa, Projeto Gráfico e Diagramação

Pedro Luís Bernardo da Rocha

Sugestão de como citar essa obra

NÚCLEO DE PESQUISA, EXTENSÃO, CRIAÇÃO E INOVAÇÃO. Plano Anual de Trabalho 2023.

Coordenação geral e texto: Pedro Luís Bernardo da Rocha. Salvador: Universidade Federal da Bahia, Instituto de Biologia. 2022. 22 p.

Sistema de Bibliotecas – SIBI /UFBA

Núcleo de Pesquisa, Extensão, Criação e Inovação.

Plano Anual de Trabalho 2023 / Núcleo de Pesquisa, Extensão, Criação e Inovação ;
Coordenação geral e texto: Pedro Luís Bernardo da Rocha. - Salvador: Universidade
Federal da Bahia, Instituto de Biologia, 2022.

22 p. : il. color.

ISBN:

1. Universidade Federal da Bahia - Instituto de Biologia 2. Extensão
universitária - Planejamento. 3. Planejamento estratégico. 4. Metas em administração
de pessoal. I. Rocha, Pedro Luís Bernardo da. II. Título.

CDD – 378.16

INTRODUÇÃO

Os Planos Anuais de Trabalho (PAT) das instâncias de gestão acadêmica das Unidades Universitárias da UFBA são instrumentos para o seu planejamento e, ao mesmo tempo, são a base para a formulação dos Planos Individuais de Trabalho (PIT) pelos docentes (Estatuto da UFBA, Art. 41; Regimento Geral da UFBA, Art. 104).

Apresentamos abaixo o PAT do Núcleo de Pesquisa, Extensão, Criação e Inovação (NUPEX) do IBIO para 2023. Ele prevê o desenvolvimento de 14 ações que, como de costume, procuram:

- (1) Cumprir as diretrizes da [Política de Desenvolvimento](#) do IBIO que são atribuídas ao NUPEX; e
- (2) Gerar avanços institucionais em temas vinculados à pesquisa, extensão, criação, inovação e orientação a partir:
 - (a) dos diagnósticos realizados pelo NUPEX especificamente para o IBIO;
 - (b) de contribuições dos membros do NUPEX, que incluem professores pesquisadores e extensionistas do IBIO, representantes de todos os colegiados de curso do IBIO e estudantes do IBIO; e
 - (c) contribuições da comunidade do IBIO, colhidas na apresentação e discussão pública da versão preliminar do PAT NUPEX 2023, ocorrida em 16 de dezembro de 2022.

Este é o quarto ano consecutivo em que o NUPEX submete uma versão preliminar de seu PAT à apreciação da comunidade do IBIO, com o objetivo de discuti-la e colher sugestões para seu aperfeiçoamento.

Com base nessa discussão, foram propostos seis ajustes às ações previstas no PAT preliminar, que estão incorporados na presente versão.

Equipe do NUPEX, dezembro de 2022.

ORGANIZAÇÃO

O PAT NUPEX 2023 prevê 14 ações, com foco na realização de *diagnósticos* (Ação 1), na *disseminação de informações* (Ação 2), na *promoção de formação* (Ações 3 a 5), no *estímulo à ações relacionadas à pesquisa* (Ação 6), *extensão* (Ações 7 e 8) e *orientação* (Ação 9), na *qualificação da gestão* (Ações 10 a 12) e no *fomento à consolidação de políticas gerais* (Ações 13 e 14):

DIAGNÓSTICO:

Ação 1. Diagnóstico da atuação dos docentes do IBIO;

DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÕES:

Ação 2. Apresentação das atividades de P&E do IBIO a estudantes;

PROMOÇÃO DE FORMAÇÃO:

Ação 3. Formação continuada de egressos do IBIO;

Ação 4. Formação sobre coprodução entre ciência e conhecimento tradicional;

Ação 5. Formação em comunicação pública da ciência;

ESTÍMULO A AÇÕES:

Ação 6. Estímulo à disponibilização da produção acadêmica do IBIO em plataformas acadêmicas;

Ação 7. Estímulo à divulgação de *press releases* sobre atividades acadêmicas do IBIO;

Ação 8. Estímulo à comunicação pública da ciência pelo IBIO;

Ação 9. Estímulo à orientação de estudantes de graduação pelos docentes do IBIO;

QUALIFICAÇÃO DA GESTÃO:

Ação 10. Avaliação pública do Relatório Anual de Trabalho do NUPEX de 2022;

Ação 11. Discussão pública do Plano Anual de Trabalho do NUPEX para 2024;

Ação 12. Interação com o Núcleo Acadêmico de Ensino (NAE);

CONSOLIDAÇÃO DE POLÍTICAS GERAIS

Ação 13. Fomento à defesa da autonomia universitária;

Ação 14. Acolhimento da diversidade humana nas ações de formação do NUPEX.

De modo a cumprir o que é previsto na [Política de Desenvolvimento do IBIO](#), a seguir cada uma das 13 ações do PAT NUPEX 2023 é descrita a partir de cinco itens, que incluem: (1) seu objetivo; (2) sua motivação; (3) sua relação com as diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO; (4) a estratégia prevista para sua realização; e (5) a estratégia prevista para a avaliação de seu sucesso.

O formulário ao lado foi preenchido para descrever cada Ação.

NOME

(Nome da ação)

1- Qual o objetivo desta Ação?

Indique o objetivo desta Ação.

2- Qual a motivação para inclusão desta Ação neste PAT?

Liste as motivações para a inclusão desta Ação no PAT. Uma motivação deve se basear na expectativa de alteração de uma situação concreta atual, visando à melhoria dessa situação.

3- Esta ação atende a quais Diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO?

Caso atenda, transcreva as Diretrizes (conforme Anexo I da Política). Caso não atenda, digite "Nenhuma".

4- Qual a estratégia da instância de gestão para a realização desta ação?

Itemize a sequência de passos através dos quais a instância de gestão (NUPEX) pretende realizar esta ação.

5- Qual a estratégia da instância de gestão para avaliar o sucesso da ação?

Descreva brevemente como a instância de gestão (NUPEX) pretende avaliar esta ação. Procure levar em conta as cinco dimensões apresentadas abaixo:

(a) Processos

Descreva brevemente indicadores que permitam avaliar a qualidade dos processos desenvolvidos na implementação da Ação.

(b) Resultados tangíveis (outputs)

Descreva brevemente indicadores que permitam avaliar os produtos tangíveis (e.g., documentos, certificados etc.) derivados da Ação.

(c) Produtos intangíveis (outcomes)

Descreva brevemente indicadores que permitam avaliar os resultados intangíveis (e.g., alteração da percepção dos envolvidos) derivados da Ação.

(d) Impactos

Descreva brevemente indicadores que permitam avaliar a ocorrência de mudanças concretas no sistema que a Ação pretendeu impactar.

AÇÃO 01

Diagnóstico da atuação dos docentes do IBIO



1- Qual o objetivo desta Ação?

Compilar indicadores de atuação em extensão, pesquisa e orientação dos docentes do IBIO e compará-los aos de docentes de outras unidades da UFBA e outros institutos de biologia (ou análogos) destacados de Salvador, Bahia, Nordeste, Brasil e Mundo. Compilar ainda indicadores de gestão e ensino (em parceria com NAE) e comparar docentes do IBIO entre si com base em suas ações acadêmicas e de gestão. Seguindo procedimento do diagnóstico apresentado pelo NUPEX em seu RAT 2020 (<https://nupeex.ibio.ufba.br/pat-rat>).

2- Qual a motivação para inclusão desta Ação neste PAT?

Indicadores quantitativos de fácil acesso, embora limitados em termos da representação da qualidade das ações desenvolvidas pelo IBIO, permitem tanto uma análise de tendências temporais de diferentes aspectos da atuação docente (contribuindo para a formulação de políticas) como uma comparação dos docentes do IBIO com os de outros institutos similares. Realizadas as devidas ressalvas, essas informações são elementos acessórios importantes para comunicar à sociedade as atividades desenvolvidas pelo IBIO.

3- Esta ação atende a quais Diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO?

Diretriz 002 - O IBIO deve buscar meios para demonstrar sua relevância para a sociedade.

4- Qual a estratégia da instância de gestão para a realização desta ação?

1. Solicitar aos docentes que atualizem seus dados nas plataformas SIATEX (extensão), Lattes (orientações) e Google Acadêmico (publicações);
2. A partir da planilha SIATEX para docentes da UFBA, dos links para Lattes de docentes brasileiros, dos links para Google Acadêmico de todos os docentes das 37 instituições avaliadas pelo RAT NUPEX 2020 e do pacote NUPEX de extração de dados, obter os indicadores de extensão, pesquisa e orientação dos docentes para o período jan/2020 a jun/2023;
3. Sistematizar os resultados seguindo o padrão do RAT NUPEX 2020 e, adicionalmente, realizar comparação temporal (2020 x 2023);
4. Apresentar os resultados no RAT NUPEX 2023 ou em publicação especial.

5- Qual a estratégia da instância de gestão para avaliar o sucesso da ação?

1. Processos: avaliação de confiabilidade dos dados obtidos; apresentação dos limites de interpretação dos resultados.
2. Resultados tangíveis (outputs): um relatório comparativo (comparando docentes do IBIO entre si e com docentes de outras instituições e avaliando alteração dos indicadores entre 2020 e 2023) de indicadores de atuação docente produzido e veiculado.
3. Resultados intangíveis (outcomes): percepção dos coordenadores/chefes dos órgãos colegiados do IBIO sobre importância do relatório para a qualificação da gestão e para a formulação de políticas.
4. Impactos: medidas de repercussão do relatório em diferentes setores externos (percepção sobre o IBIO) e interno (processos de gestão alterados e políticas formuladas).

AÇÃO 2

Apresentação das atividades de Pesquisa & Extensão do IBIO a estudantes



1- Qual o objetivo desta Ação?

Apresentar para estudantes de graduação e pós-graduação as ações de extensão, pesquisa e orientação desenvolvidas no Instituto, visando a contribuir com sua mais rápida inclusão nesses tipos de atividades.

2- Qual a motivação para inclusão desta Ação neste PAT?

Estudantes de graduação e pós-graduação, ainda que pertencentes ao corpo discente do próprio IBIO, têm pouco acesso a uma sistematização sobre quais ações de extensão, pesquisa e orientação desenvolvidas no Instituto e por quais docentes. Em função da diversidade de seus perfis, muitos estudantes do próprio IBIO podem demorar anos para conhecer os docentes e laboratórios que as desenvolvem, o que pode variar entre

estudantes do Bacharelado e da Licenciatura e entre os estudantes do Diurno e do Noturno. Isso tende a gerar uma assimetria de oportunidades de formação acadêmica e cidadã entre os estudantes que, então, se torna um processo pouco inclusivo. Para estudantes externos ao IBIO a situação é ainda mais grave, o que pode dificultar a busca de orientadores no Instituto.

O NUPEX já produziu um conjunto de [podecasts](#) voltados para estudantes que tratam da pesquisa, extensão, pós-graduação e governança da UFBA e do IBIO e criou uma [aba em sua homepage](#) para apresentar os docentes do IBIO. A presente ação procura ampliar esse sistema de informações para estudantes.

3- Esta ação atende a quais Diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO?

Diretriz 018 - As políticas institucionais do IBIO devem visar à defesa do caráter público, gratuito, de qualidade e inclusivo da universidade.

4- Qual a estratégia da instância de gestão para a realização desta ação?

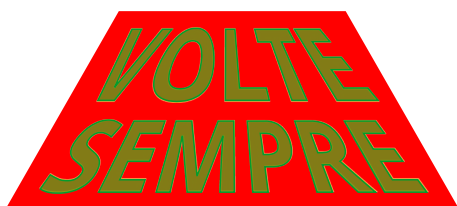
1. Sistematizar as ações de extensão, pesquisa e orientação desenvolvidas por docentes e laboratórios do IBIO e as oportunidades que elas geram para envolvimento de discentes de graduação e pós-graduação;
2. Realizar anualmente eventos voltados aos estudantes de graduação e pós-graduação que lhes apresentem essas ações e oportunidades, incorporando metodologias ativas;
3. Estimular, em parceria com estudantes, eventos em que docentes do IBIO apresentem suas atividades aos estudantes.
4. Apoiar eventos realizados pelos próprios docentes do IBIO que sejam voltados para a comunicação de suas ações para estudantes.

5- Qual a estratégia da instância de gestão para avaliar o sucesso da ação?

1. Processos: (a) eficácia da divulgação dos eventos; (b) nível de participação estimulado pela metodologia; (c) qualidade e abrangência da sistematização; (d) atenção especial para os diferentes públicos (Graduação e Pós-Graduação; Bacharelado e Licenciatura; Diurno e Noturno; Estudantes do IBIO x estudantes externos); (e) qualidade da interação com o Centro Acadêmico para realização da ação.
2. Resultados tangíveis (outputs): (a) número e diversidade de participantes no evento; (b) material de síntese divulgado;
3. Resultados intangíveis (outcomes): percepção dos diferentes grupos de estudantes sobre a efetividade do evento;
4. Impactos: aumento da quantidade de estudantes de graduação orientados no IBIO; aumento da quantidade de estudantes (graduação e pós-graduação) envolvidos em equipes de ações de extensão.

AÇÃO 3

Formação continuada de egressos do IBIO



1- Qual o objetivo desta Ação?

Diagnosticar o destino dos egressos e promover atividades de formação continuada (e.g., cursos de extensão, abertura de vagas para alunos especiais em disciplinas) voltada a seus interesses de formação, se possível em parceria com programas de pós-graduação do IBIO.

2- Qual a motivação para inclusão desta Ação neste PAT?

As atividades de formação continuada oferecidas pelo NUPEX até o momento não levaram em conta as demandas específicas por temas demandados pelos egressos do IBIO.

3- Esta ação atende a quais Diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO?

Diretriz 212 - O IBIO deve oferecer formação continuada para seus egressos (p.ex., cursos livres, cursos de especialização)

4- Qual a estratégia da instância de gestão para a realização desta ação?

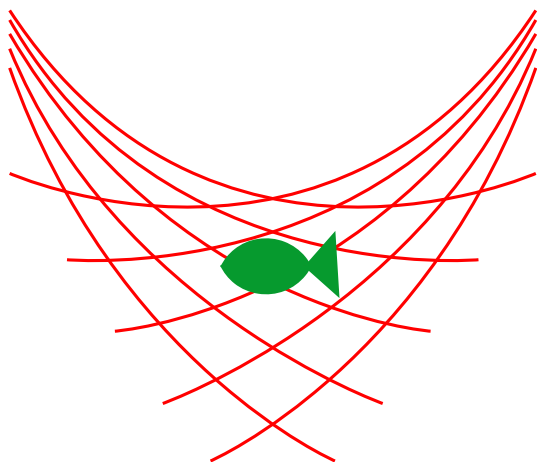
1. Compilar contatos de egressos de graduação e pós-graduação do IBIO (e incluí-los na [lista de informes](#) do NUPEX);
2. Diagnosticar os temas de interesse desses egressos para ações de formação continuada;
3. Com base no diagnóstico, planejar e implementar estratégias para oferecer formação nesses temas aos egressos.

5- Qual a estratégia da instância de gestão para avaliar o sucesso da ação?

1. Processos: (a) qualidade do diagnóstico realizado com os egressos; (b) efetividade da divulgação das inscrições para as atividades de formação.
2. Resultados tangíveis (outputs): (a) lista de contatos de egressos por curso; (b) diagnóstico de seus temas de interesse; (c) definição e implementação da estratégia; (d) número de ações de formação oferecidas; (e) número de certificados emitidos para egressos; (f) número total de certificados emitidos.
3. Resultados intangíveis (outcomes): (a) percepção dos egressos sobre acolhimento pelo IBIO; (b) percepção dos egressos sobre a qualidade das atividades de formação oferecidas; (c) percepção dos docentes das atividades de formação sobre a qualidade da participação dos inscritos.
4. Impactos: número de egressos interessados em atividades de formação de 2024 menos número de egressos que participaram das atividades de formação oferecidas em 2023.

AÇÃO 4

Formação sobre coprodução entre ciência e conhecimento tradicional



1- Qual o objetivo desta Ação?

Oferecer formação sobre particularidades e estratégia para realização de processos de coprodução entre ciência e conhecimento tradicional.

2- Qual a motivação para inclusão desta Ação neste PAT?

A Política de Desenvolvimento do IBIO prevê o desenvolvimento de processos de coprodução desse tipo, mas poucos pesquisadores do IBIO possuem experiência e formação nesse tema.

3- Esta ação atende a quais Diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO?

Diretriz 026 - A coprodução, pelo IBIO, de conhecimento científico adequado para a resolução de problemas socioecológicos deve preferencialmente envolver membros da sociedade que dominam conhecimentos tradicionais de modo a garantir o resgate e registro desse conhecimento;

Diretriz 027 - Os processos de coprodução de conhecimento científico promovidos pelo IBIO e voltados para a resolução de problemas socioecológicos devem almejar a participação de todas as partes interessadas que estejam alinhadas com os princípios democráticos.

4- Qual a estratégia da instância de gestão para a realização desta ação?

1. Convidar um pesquisador com experiência na área para oferecer a atividade de formação;
2. Estimular a participação de interessados internos ao IBIO, especialmente docentes, e disponibilizar vagas adicionais para as comunidades interna e externa.

5- Qual a estratégia da instância de gestão para avaliar o sucesso da ação?

1. Processos: efetividade da divulgação das inscrições para a atividade de formação.
2. Resultados tangíveis (outputs): (a) número de docentes do IBIO certificados pela atividade de formação; (b) número total de certificados emitidos.
- 3; Resultados intangíveis (outcomes): (a) percepção dos participantes sobre a qualidade da atividade de formação oferecida; (b) percepção do docente responsável pela atividade de formação sobre a qualidade da participação dos inscritos.
4. Impactos: alteração da quantidade de ações de pesquisa e extensão do IBIO envolvendo coprodução entre ciência e conhecimento tradicional.

AÇÃO 5

Formação em comunicação pública da ciência



1- Qual o objetivo desta Ação?

Oferecer uma atividade de formação em comunicação pública da ciência para acadêmicos do IBIO.

2- Qual a motivação para inclusão desta Ação neste PAT?

Capacitação da comunidade acadêmica do IBIO para qualificar suas atividades de comunicação pública da ciência e de interação com a mídia.

3- Esta ação atende a quais Diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO?

Diretriz 042 - O IBIO deve oferecer atividades de formação em comunicação pública da ciência para seus acadêmicos.

4- Qual a estratégia da instância de gestão para a realização desta ação?

1. Promoção de curso sobre comunicação pública da ciência, a ser oferecido pelo Dr. Yuriy Castelfranchi (Professor de sociologia na UFMG, Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia para Comunicação Pública da C&T - INCT-CPCT), com vagas para acadêmicos do IBIO.

5- Qual a estratégia da instância de gestão para avaliar o sucesso da ação?

1. Processos: efetividade da divulgação das inscrições para a atividade de formação.

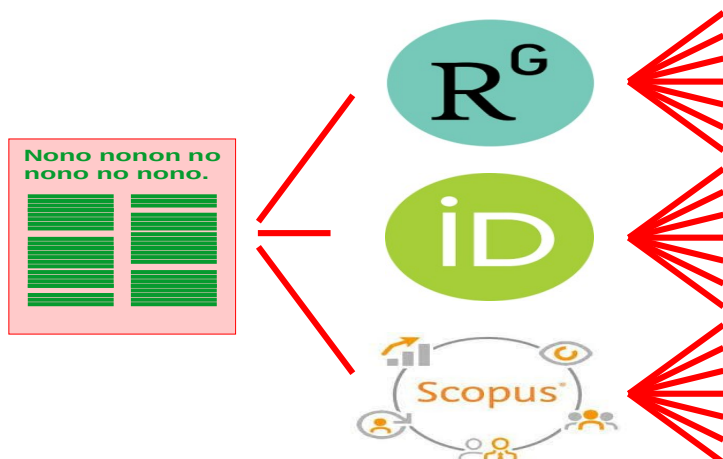
2. Resultados tangíveis (outputs): (a) número de acadêmicos da comunidade do IBIO certificados pela atividade de formação; (b) número total de certificados pelo curso.

3; Resultados intangíveis (outcomes): (a) percepção dos participantes sobre qualidade da atividade de formação oferecida; (b) percepção do docente responsável pela atividade de formação sobre a qualidade da participação dos inscritos.

4. Impactos: alteração da quantidade dos produtos de comunicação pública da ciência desenvolvidos pela comunidade do IBIO (avaliada através da síntese dos RIT dos seus docentes).

ACÇÃO 6

Estímulo à disponibilização da produção acadêmica do IBIO em plataformas acadêmicas



1- Qual o objetivo desta Ação?

Estimular docentes e discentes do IBIO a disponibilizarem sua produção acadêmica em plataformas acadêmicas (ResearchGate, Orcid e Scopus).

2- Qual a motivação para inclusão desta Ação neste PAT?

Muitas vezes a produção acadêmica dos docentes e discentes do IBIO não fica disponível à comunidade acadêmica e

público em geral por estar publicada em periódicos ou outras fontes cujo acesso não é livre. Incluir essa produção nas principais plataformas acadêmicas permitirá ampliar a visibilidade e impacto da produção científica do IBIO.

3- Esta ação atende a quais Diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO?

Diretriz 044 - Os pesquisadores do IBIO devem optar por publicar os resultados de suas pesquisas em veículos de acesso livre, de modo a ampliar a capacidade do uso desse conhecimento pela sociedade sem a intermediação de operações comerciais.

4- Qual a estratégia da instância de gestão para a realização desta ação?

Produção de informativo a docentes e discentes do IBIO sobre: (a) benefícios da criação e atualização de perfis nas diversas plataformas acadêmicas para ampliar a acessibilidade de seus produtos acadêmicos; e (b) instruções sobre criação e manutenção dos perfis nas plataformas.

5- Qual a estratégia da instância de gestão para avaliar o sucesso da ação?

1. Processos: percepção sobre qualidade da divulgação do informativo.
2. Resultados tangíveis (outputs): (a) informativo produzido; (b) número de docentes e discentes do IBIO que receberam o informativo; (c) alteração do número de docentes e discentes do IBIO com perfil na plataforma.
- 3; Resultados intangíveis (outcomes): avaliação da percepção de docentes e discentes sobre a relevância da disponibilização dos produtos na plataforma.
4. Impactos: alteração do número de citações de produtos acadêmicos vinculados ao IBIO.

AÇÃO 7

Estímulo à divulgação de *press releases* sobre atividades acadêmicas do IBIO



1- Qual o objetivo desta Ação?

Estimular docentes e discentes do IBIO a produzirem *press releases* relacionados a suas atividades acadêmicas e disponibilizá-los para setores da mídia e na homepage do NUPEX.

2- Qual a motivação para inclusão desta Ação neste PAT?

Muitas vezes produtos acadêmicos dos docentes e discentes do IBIO que possuem interesse social não são veiculados para os setores da sociedade que poderiam se beneficiar dos mesmos. Tornar essa produção visível para setores não acadêmicos permitirá ampliar a visibilidade e o impacto social do IBIO.

Em 2022, o NUPEX estabeleceu contato com a TVE, produziu e divulgou para a comunidade do IBIO um guia para produção de *press releases* e criou uma [aba em sua homepage](#) voltada para a disponibilização desses documentos. Contudo, não houve retorno da comunidade e nenhum material foi produzido e encaminhado à TVE.

3- Esta ação atende a quais Diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO?

Diretriz 031 - O IBIO deve oferecer à sociedade informações científicas, que são imprescindíveis para que o debate democrático resulte em decisões mais adequadas.

Diretriz 032 - O IBIO deve contribuir para que a reputação da Universidade seja recuperada frente à sociedade;

Diretriz 033 - O IBIO deve contribuir para que a sociedade conheça a ciência e seus modos de produção de conhecimento passando a valorizá-la.

Diretriz 035 - O IBIO deve ter uma estratégia de comunicação pública da ciência.

Diretriz 037 - Os acadêmicos do IBIO devem investir em comunicar à sociedade em geral, e não apenas a seus pares acadêmicos, os resultados de suas atividades de pesquisa.

Diretriz 046 - O IBIO deve estabelecer um protocolo de envio de *press releases* sobre as atividades científicas de seus professores para jornalistas.

4- Qual a estratégia da instância de gestão para a realização desta ação?

1. Reforçar, junto aos docentes do IBIO, a importância de tornar socialmente visíveis os resultados de suas atividades acadêmicas que possam ser de interesse de setores não acadêmicos;

2. Encaminhar os *press releases* produzidos para a TVE, para outros contatos na mídia e disponibilizá-los na homepage do NUPEX.

5- Qual a estratégia da instância de gestão para avaliar o sucesso da ação?

1. Processos: (a) qualidade da interação com os docentes; (b) qualidade da interação com setores da mídia.

2. Resultados tangíveis (outputs): (a) comunicado aos docentes e discentes produzido e distribuído; (b) número de docentes e discentes do IBIO que receberam o comunicado; (c) número de *press releases* produzidos, enviados para a mídia e disponibilizados na homepage; (d) número de setores da mídia que receberam *press releases*; (e) número de citações na mídia de conteúdos relacionados aos *press releases*.

3; Resultados intangíveis (outcomes): (a) Avaliação da percepção de docentes e discentes sobre a relevância da produção de *press releases*; (b) avaliação dos contatos nos setores de mídia sobre a qualidade e interesse dos *press releases* encaminhados.

4. Impactos: ampliação do número de demandas da mídia sobre produtos acadêmicos de docentes e discentes do IBO.

AÇÃO 8

Estímulo à comunicação pública da ciência pelo IBIO



1- Qual o objetivo desta Ação?

Gerar e divulgar materiais de comunicação pública da ciência produzida pelo IBIO a partir da oferta de componente curricular pelos cursos de pós-graduação do Instituto.

2- Qual a motivação para inclusão desta Ação neste PAT?

Muitas vezes produtos acadêmicos dos docentes e discentes do IBIO que possuem interesse social não são veiculados para os setores da sociedade que poderiam se beneficiar dos mesmos. Tornar essa produção visível para setores não acadêmicos permitirá ampliar a visibilidade e o impacto social do IBIO.

3- Esta ação atende a quais Diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO?

Diretriz 031 - O IBIO deve oferecer à sociedade informações científicas, que são imprescindíveis para que o debate democrático resulte em decisões mais adequadas;

Diretriz 032 - O IBIO deve contribuir para que a reputação da Universidade seja recuperada frente à sociedade;

Diretriz 033 - O IBIO deve contribuir para que a sociedade conheça a ciência e seus modos de produção de conhecimento passando a valorizá-la;

Diretriz 035 - O IBIO deve ter uma estratégia de comunicação pública da ciência;

Diretriz 037 - Os acadêmicos do IBIO devem investir em comunicar à sociedade em geral, e não apenas a seus pares acadêmicos, os resultados de suas atividades de pesquisa;

Diretriz 038 - A estratégia do IBIO para sua comunicação pública da ciência deve evitar que o público-alvo tenha dificuldade de compreender as mensagens, o que pode levá-lo a se convencer de que não tem capacidade de entender a ciência;

Diretriz 040 - O IBIO deve buscar cooperação com jornais locais para a publicação de suplementos de ciência.

Diretriz 046 - O IBIO deve estabelecer um protocolo de envio de *press releases* sobre as atividades científicas de seus professores para jornalistas.

4- Qual a estratégia da instância de gestão para a realização desta ação?

1. Estimular os PPG do IBIO a oferecerem, semestral e conjuntamente, um componente curricular no tema da comunicação pública da ciência que incorpore a produção de materiais (*cards*, *press releases*, vídeos etc.) relativos à produção acadêmica do IBIO e a coprodução de suplementos de ciência com jornais locais;

2. Estimular a integração entre o componente curricular e o NUPEX para a promover a divulgação do material produzido e a avaliação de seu impacto.

5- Qual a estratégia da instância de gestão para avaliar o sucesso da ação?

1. Processos: (a) interação do componente curricular com pesquisadores da área de comunicação pública da ciência; (b) interação com setores da mídia; (c) capacitação dos estudantes na área de comunicação pública da ciência; (d) integração entre estudantes de diferentes PPG.

2. Resultados tangíveis (outputs): (a) número de turmas oferecidas; (b) número de estudantes que concluíram o componente; (c) número de produtos gerados e divulgados; (d) número de docentes e laboratórios contemplados com divulgação; (e) número de suplementos de ciência criados em jornais locais.

3; Resultados intangíveis (outcomes): (a) percepção dos estudantes e docentes do componente sobre qualidade da atividade de formação; (b) percepção dos autores sobre o material de comunicação produzido; (c) percepção das equipes dos jornais locais sobre a qualidade dos suplementos de ciência.

4. Impactos: impacto social dos produtos (número de visualizações, compartilhamentos, usos na mídia etc., a depender dos tipos de produtos).

AÇÃO 9

Estímulo à orientação de estudantes de graduação pelos docentes do IBIO



1- Qual o objetivo desta Ação?

Estimular docentes do IBIO a orientarem estudantes de graduação em projetos de pesquisa e extensão.

2- Qual a motivação para inclusão desta Ação neste PAT?

A formação científica e cidadã dos graduandos tende a lucrar com sua incorporação em laboratórios envolvidos com o desenvolvimento de ações de pesquisa e extensão.

3- Esta ação atende a quais Diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO?

Diretriz 075 - O IBIO deve desenvolver estratégias para garantir o envolvimento de seus professores que atuam em pesquisa na formação de estudantes de graduação.

4- Qual a estratégia da instância de gestão para a realização desta ação?

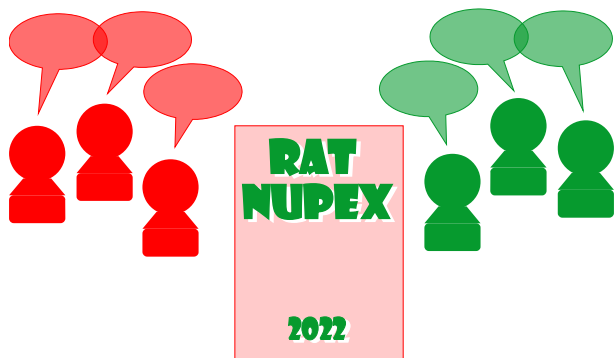
1. Diagnosticar quais docentes do IBIO orientam ou não orientam estudantes de graduação e os motivos alegados por eles para fazê-lo ou não fazê-lo;
2. Com base no diagnóstico, planejar e implementar estratégia para o estímulo a essa orientação.

5- Qual a estratégia da instância de gestão para avaliar o sucesso da ação?

1. Processos: percepção dos docentes do IBIO sobre qualidade do diagnóstico e estratégia.
2. Resultados tangíveis (outputs): (a) diagnóstico produzido; (b) estratégia formulada e implementada.
3. Resultados intangíveis (outcomes): percepção de docentes sobre a relevância de investir na orientação de estudantes de graduação.
4. Impactos: alteração do número de discentes orientados por docentes do IBIO.

ACÇÃO 10

Avaliação pública do Relatório Anual de Trabalho do NUPEX de 2022



1- Qual o objetivo desta Ação?

Submeter o RAT NUPEX 2022 à apreciação pública, visando a colher contribuições para aperfeiçoamento da atuação do NUPEX.

2- Qual a motivação para inclusão desta Ação neste PAT?

O volume de ações anuais que vêm sendo desenvolvidas pelo NUPEX não permite sua apropriada apresentação e discussão apenas

no Seminário de Avaliação do IBIO, o que limita a quantidade e qualidade das contribuições da comunidade para seu aperfeiçoamento. Além disso, esses momentos de avaliação incluem usualmente apenas membros da comunidade interna do IBIO, o que torna o planejamento do NUPEX pouco permeável à avaliação crítica e a influências de outros setores sociais.

3- Esta ação atende a quais Diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO?

Diretriz 003 - IBIO deve incorporar a dimensão de responsabilidade social de modo transversal em sua atuação;

Diretriz 015 - As decisões sobre planejamento e avaliação institucional do IBIO devem derivar de uma compactuação entre os membros de sua comunidade;

Diretriz 016 - A comunidade do IBIO deve aperfeiçoar seus mecanismos de diálogo visando a melhorar seus processos de planejamento e avaliação institucional.

4- Qual a estratégia da instância de gestão para a realização desta ação?

1. Convidar a comunidade do IBIO, representantes de setores sociais selecionados (do poder público, setor privado, terceiro setor) e pares acadêmicos para processo de apresentação e avaliação das atividades do NUPEX (triênio 2020-2022);

2. Encaminhar para os convidados os RAT 2020 a 2022 e programação do evento;

3. Realizar evento com apresentação das ações do NUPEX e discussão com os presentes com o objetivo de obter sugestões para melhoria do processo;

4. Realizar enquete (usando google forms e acesso pelo celular) para avaliação da percepção dos presentes sobre as atividades do NUPEX e o processo de sua avaliação.

5- Qual a estratégia da instância de gestão para avaliar o sucesso da ação?

1. Processos: (a) intervalo adequado entre disponibilização dos RAT e reunião para sua discussão; (b) qualidade da comunicação do convite para comunidade interna e membros externos; (c) qualidade da comunicação durante o evento; (d) capacidade da mediação do evento de estimular contribuições frutíferas dos presentes (questionário google forms a ser respondido por celular ao final da reunião);
2. Resultados tangíveis (outputs): (a) número e diversidade de participantes no evento; (b) número e diversidade de sugestões de aperfeiçoamento apresentados pelos participantes; (c) qualidade e divulgação do relatório final do evento;
- 3; Resultados intangíveis (outcomes): percepção dos membros das comunidades interna e externa sobre a qualidade das atividades do NUPEX (questionário google forms a ser respondido por celular ao final da reunião);
4. Impactos: influência sobre a produção do RAT NUPEX 2023 e PAT NUPEX 2024.

AÇÃO 11

Discussão pública do Plano Anual de Trabalho do NUPEX para 2024



1- Qual o objetivo desta Ação?

Discutir com a comunidade do IBIO a proposta preliminar do PAT NUPEX 2024 de modo a colher sugestões de emendas para a formulação da versão final desse documento.

2- Qual a motivação para inclusão desta Ação neste PAT?

O NUPEX vem, desde 2019, apresentando publicamente para a comunidade do IBIO sua proposta de Plano Anual de Trabalho de modo a receber contribuições. Essa prática atende às Diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO relacionadas aos modos de articulação interna no IBIO. A partir desse ano, o NUPEX passará a incorporar no PAT sugestões derivadas da comunidade externa, expressas na reunião de discussão do RAT (Ação10).

3- Esta ação atende a quais Diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO?

Diretriz 015 - As decisões sobre planejamento e avaliação institucional do IBIO devem derivar de uma compactuação entre os membros de sua comunidade;

Diretriz 016 - A comunidade do IBIO deve aperfeiçoar seus mecanismos de diálogo visando a melhorar seus processos de planejamento e avaliação institucional.

4- Qual a estratégia da instância de gestão para a realização desta ação?

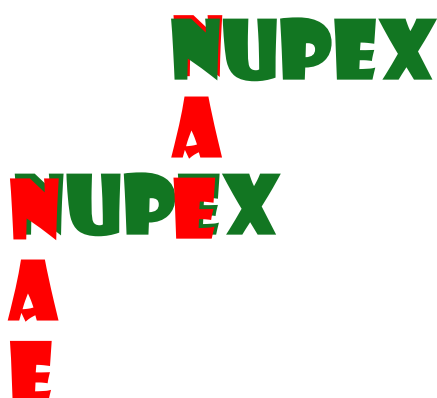
1. Encaminhar para a comunidade do IBIO a versão preliminar de PAT NUPEX 2024, convidando-a para sua discussão pública;
2. Apresentar publicamente o PAT NUPEX 2024 e receber sugestões de emendas;
3. Produzir e divulgar a versão final do PAT NUPEX 2024.

5- Qual a estratégia da instância de gestão para avaliar o sucesso da ação?

1. Processos: (a) intervalo adequado entre disponibilização do PAT preliminar e reunião para sua discussão; (b) qualidade da comunicação do texto e apresentação do PAT preliminar.
2. Resultados tangíveis (outputs): (a) número de participantes da reunião de discussão do PAT NUPEX 2024; (b) proporção de ações do PAT NUPEX 2024 propostas pela comunidade interna e incorporadas no documento.
3. Resultados intangíveis (outcomes): satisfação dos membros da comunidade interna com o processo de discussão da versão preliminar do PAT NUPEX 2024 (questionário google forms a ser respondido por celular ao final da reunião).
4. Impactos: alteração da versão preliminar do PAT NUPEX 2024 após reunião com a comunidade.

AÇÃO 12

Interação com o Núcleo Acadêmico de Ensino



1- Qual o objetivo desta Ação?

Garantir a integração do NAE e NUPEX na realização de ações de interface dos dois Núcleos Acadêmicos.

2- Qual a motivação para inclusão desta Ação neste PAT?

O NUPEX e o NAE iniciaram, desde 2021, um processo de ampliação de sua interação para cumprir suas atribuições regimentais (PAT NUPEX 2021 Ação 15; PAT NUPEX 2022 Ação 2). Em 2023 essa integração deve continuar e se consolidar.

3- Esta ação atende a quais Diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO?

Não atende Diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO, mas sua atribuição prevista no Regimento Interno desse Instituto.

4- Qual a estratégia da instância de gestão para a realização desta ação?

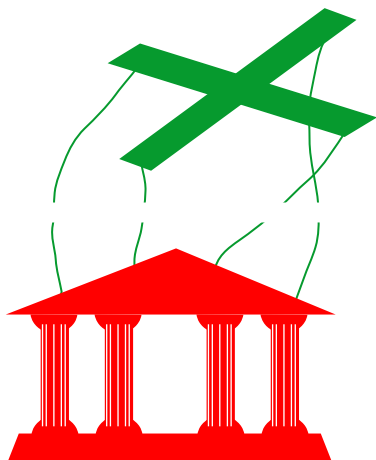
1. Realizar uma reunião conjunta com NAE no início de cada semestre para planejar e acompanhar ações colaborativas entre os dois Núcleos Acadêmicos (Ação 1, Ação 3, e Ação 12);
2. Realizar reuniões bimestrais das chefias para realizar uma coordenação mais continuada dessas ações.

5- Qual a estratégia da instância de gestão para avaliar o sucesso da ação?

1. Processos: qualidade do planejamento de interação entre os Chefes e Colegiados dos dois Núcleos e qualidade dessas interações.
2. Resultados tangíveis (outputs): Número de reuniões conjuntas realizadas pelos Colegiados; Número de reuniões entre os Chefes dos Núcleos; número de produtos derivados da colaboração entre os dois Núcleos.
- 3; Resultados intangíveis (outcomes): Percepção dos Chefes e dos membros dos Núcleos sobre a efetividade de sua interação.
4. Impactos: Ampliação da interação entre NUPEX e NAE nas ações previstas em seus respectivos PAT para 2024.

ACÇÃO 13

Fomento à defesa da autonomia universitária



1- Qual o objetivo desta Ação?

Realizar um evento para discutir a autonomia didático-científica, que representa a dimensão acadêmica da autonomia universitária,

2- Qual a motivação para inclusão desta Ação neste PAT?

A Política de Desenvolvimento do IBIO inclui diretriz relacionada à defesa da autonomia universitária. A autonomia didático-científica, uma das dimensões da autonomia universitária, engloba a liberdade de cátedra (liberdade para definir o que será ensinado) e a liberdade científica (liberdade para definir o que será pesquisado). Essa autonomia, essencial para que a Universidade

desempenhe seu papel, traz também questões éticas. Casos recentes, no IBIO e em outras instituições, de assédio a professores em relação aos conteúdos ministrados em componentes curriculares, bem como as críticas, do campo dos Estudos de Ciência e Tecnologia, de que o foco das ciências nacionais são, em grande parte, direcionadas pelas editoras de periódicos estrangeiros, que possuem fins lucrativos, torna oportuna a discussão sobre o tema.

3- Esta ação atende a quais Diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO?

Diretriz 017. As políticas institucionais do IBIO devem visar à defesa da autonomia universitária.

4- Qual a estratégia da instância de gestão para a realização desta ação?

Organização de mesa-redonda que inclua diferentes perspectivas sobre os obstáculos à efetiva implementação da autonomia didático-científica nas universidades públicas.

5- Qual a estratégia da instância de gestão para avaliar o sucesso da ação?

1. Processos: Qualidade do processo de composição dos convidados para a mesa-redonda de modo a garantir diversidade de perspectivas.

2. Resultados tangíveis (outputs): (a) realização do evento; (b) número de certificados emitidos para membros da comunidade do IBIO; (c) número total de certificados emitidos.

3; Resultados intangíveis (outcomes): (a) nível de satisfação dos inscritos sobre a qualidade do evento; (b) nível de satisfação dos palestrantes sobre a qualidade do evento.

4. Impactos: inclusão de diretrizes sobre a implementação da autonomia didático-científica na Política de Desenvolvimento do IBIO.

ACÇÃO 14

Acolhimento da diversidade humana nas ações de formação do NUPEX



1- Qual o objetivo desta Ação?

Garantir a gratuidade e a inclusão da diversidade humana cursos e eventos organizados pelo NUPEX.



2- Qual a motivação para inclusão desta Ação neste PAT?

Uma universidade pública democrática deve garantir aos interessados acesso às atividades que promove, independentemente de sua condição econômica, e deve atentar para garantir a inclusão da diversidade humana nessas atividades.



3- Esta ação atende a quais Diretrizes da Política de Desenvolvimento do IBIO?

Diretriz 018 - As políticas institucionais do IBIO devem visar à defesa do caráter público, gratuito, de qualidade e inclusivo da universidade.

4- Qual a estratégia da instância de gestão para a realização desta ação?

1. Garantir a gratuidade da participação do público nas atividades que promove;
2. Garantir que a participação nessas ações seja acessível à diversidade humana interessada em participar, através da caracterização das demandas especiais do público interessado e da adequação das ações a esse público.

5- Qual a estratégia da instância de gestão para avaliar o sucesso da ação?

1. Processos: (a) realizar ações com acesso gratuito; (b) divulgar as ações de modo acessível a pessoas com necessidades especiais; (c) realizar das ações garantido acesso a pessoas com necessidades especiais.
2. Resultados tangíveis (outputs): (a) número de inscritos que possuem necessidades especiais; (b) proporção de interessados com necessidades especiais inscritos que participaram efetivamente das ações.
- 3; Resultados intangíveis: percepção dos participantes sobre condições de acessibilidade (a partir de instrumento adequado ao público com demandas especiais que participou das ações);
4. Impactos: democratização do acesso às ações desenvolvidas no IBIO.

NUPEX

Núcleo de Pesquisa, Extensão, Criação e Inovação

Membros do NUPEX

(em dez/2022)

- Colegiado de Graduação em Ciências Biológicas:

Vacante (titular)

Moema Cortizo Bellintani (suplente)

- Colegiado PPG Biodiversidade e Evolução:

Ana Carolina Souza de Almeida (titular 12/07/22 a 12/07/24)

Priscila Camelier de Assis Cardoso (suplente 12/07/22 a 12/07/24)

- Colegiado PPG Ecologia: Teoria, Aplicação e Valores:

Vacante (titular)

Vacante (suplente)

- Colegiado PPG Ecologia (Profissional):

Vacante (titular)

Vacante (suplente)

- Colegiado PPG Microbiologia:

Adriana Oliveira Medeiros ** (titular 16/09/21 a 16/09/23)

Vacante (suplente)

- Representante de docentes pesquisadores:

Pablo Rafael Silveira Oliveira (titular 12/09/2022 a 12/09/2024)

Vacante (suplente)

- Representante de docentes pesquisadores:

Carlos Eduardo Copatti (titular 12/09/2022 a 12/09/2024)

Vacante (suplente)

- Representante de docentes extensionistas:

Pedro Luís Bernardo da Rocha* (titular 16/01/21 a 16/01/23)

Vacante (suplente)

- Representante de docentes extensionistas:

Vacante (titular)

Vacante (suplente)

- Representante de discentes:

Vacante (titular)

Vacante (suplente)

- Representante de discentes:

Vacante (titular)

Vacante (suplente)

*Chefe do NUPEX (16/01/21 a 16/01/23)

**Vice-Chefe do NUPEX (27/05/22 a 16/01/23)